

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

**I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Akcja promocyjna prowadzona będzie pod nazwą: „W Motogamie kupujesz tylko zyskujesz!”
2. Organizatorem promocji jest firma: PH Motogama Sp. J Rząska  
ul. Łąkowa 22a, 30-199 Kraków, nr tel: (12) 61 94 600.
3. Akcja promocyjna nie jest „grą losową”, w tym nie jest „loteria fantowa”, „loterią promocyjną”, „loterią pieniężną”, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
4. W akcji promocyjnej ma prawo wziąć udział zarejestrowany Klient Firmy Motogama, którego siedziba i działalność znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest identyfikowany na dzień uruchomienia akcji przez Organizatora poprzez indywidualny numer Klienta Motogama.
5. W promocji nie biorą udziału Klienci sklasyfikowani przez PH Motogama do kategorii „Klient specjalny”
6. Promocja przeznaczona jest dla Partnerów Handlowych Firmy, którzy terminowo regulują zobowiązania wobec Spółki i nie posiadają zaległości płatniczych w stosunku do Organizatora.
7. Z promocji wyłączeni są Kontrahenci, którzy dokonują zakupu na specjalnych warunkach.
8. Promocja rozpoczyna się 1 kwietnia 2021 roku i trwa do 31 maja 2021 roku.
9. Nagrodą w akcji promocyjnej jest:
  - „bon wakacyjny Itaka”
  - „e- karta podarunkowa Morele”
  - „karta podarunkowa Leroy Merlin”
10. Nagroda może być wykorzystana tylko i wyłącznie zgodnie z obowiązującymi zasadami wystawcy „bonu” lub „karty”. Obowiązujące zasady wykorzystania określone są na stronach www wystawców:  
[https://www.itaka.pl/bon\\_wakacyjny/](https://www.itaka.pl/bon_wakacyjny/)  
<https://www.morele.net/kartypodarunkowe/>  
<https://www.leroymerlin.pl/karta-podarunkowa.html>
11. Wartość nagrody wynosi 2 500 PLN (wartość nagrody podana jest w kwocie brutto).
12. W ramach zdobytej nagrody Klient nie musi realizować całości kwoty 2 500 PLN u jednego wystawcy bonu lub karty podarunkowej. Dopuszczona jest dowolna konfiguracja pomiędzy

„bonem wakacyjnym Itaka” lub „e-kartą podarunkową Morele” lub „kartą podarunkową Leroy Merlin”, ale tylko i wyłącznie w wielokrotnościach 500 PLN, nie przekraczając wartości 2 500 PLN.

13. Promocja dotyczy asortymentu dostępnego w ofercie handlowej Firmy Motogama zakupionego tylko i wyłącznie w PH Motogama następujących producentów: Brembo, Delphi Technologies, Hella, Knecht, Mahle, NTN-SNR, Samko, Sein Sa – Autofren, z wyłączeniem urządzeń diagnostycznych oraz sprzętu wyposażenia warsztatowego.

## II ZASADY PROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Klient otrzyma nagrodę za każde 50 000 PLN/netto kumulowanego obrotu na wszystkich liniach, biorących udział w akcji promocyjnej, w okresie promocji.
2. Warunkiem koniecznym do otrzymania nagrody jest wykonanie 50 000 PLN/netto obrotu na przynajmniej 3 liniach promocyjnych, przy czym obrót na jednej linii nie może być większy, niż 75%.
3. Nagradzamy każdą wielokrotność 50 000 PLN/netto z warunkiem opisanym w punkcie 2.
4. W przypadku warunków ponadstandardowych tj. na podstawie specjalnych, indywidualnych warunków handlowych, dodatkowych rabatów, wydłużonych terminów płatności obroty nie będą wliczane do akcji promocyjnej.
5. Obroty poszczególnych Klientów obliczane będą, jako suma obrotów uzyskana dla jednego numeru: NIP.
6. Obroty będą naliczane za okres od 01.04.2021 do 31.05.2021 na podstawie sprzedaży udokumentowanej fakturą VAT, pomniejszoną o wartość korekt.
7. Towar zakupiony w okresie promocji nie podlega zwrotowi.
8. Wartość obrotów aktualizowana będzie raz w tygodniu lub na życzenie Klienta.
9. Warunkiem otrzymania nagrody jest uregulowanie wszelkich należności płatniczych wobec PH Motogama.

## III POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania promocji.
2. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę na warunki promocji określone jej regulaminem.

3. Motogama nie przewiduje możliwości wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za rezygnację z nagrody, lub przekazania jej osobie trzeciej.
4. Zdjęcia zawarte w ulotce mają charakter wyłącznie poglądowy.
5. Wartość rynkowa nagrody w ramach akcji promocyjnej wydawany Klientom prowadzącym działalność gospodarczą stanowi przychód zgodnie z upodof art. 11 ust. 2 i 2a i upodop art. 12 ust. 5a i 6.
6. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie i opieczątowanie dokumentu potwierdzającego otrzymanie nagrody – „Potwierdzenie Odbioru Nagrody” przez osobę upoważnioną do reprezentacji.
7. Nagrody zostaną przyznane po zakończeniu akcji promocyjnej.