

Regulamin konkursu #DistriGoNaNowyRok Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: Regulamin) oznaczają:

1. "Organizator Konkursu" – Proautomotive Sp. z o.o. ul. Kolejowa 28 39-200 Dębica NIP: 872-241-25-03.
2. "Konkurs" – akcja promocyjna przeprowadzana przez Organizatora, w wyniku której spośród uczestników wyłonieni zostaną laureaci lub laureatki.
3. "Uczestnik" - osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu Facebook.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w konkursie żadne roszczenia wobec tego podmiotu.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia **18.12.2020** r. i trwa do **23.12.2020** r.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa ("Komisja Konkursowa") powołana przez Organizatora.
6. Ogłoszenie wyników konkursu przez Komisję Konkursową nastąpi do dnia 11 stycznia 2021 r.
7. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez niego postanowień Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową ("Komisja Konkursowa").
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, które ukończyły 18 (osiemnaście) lat i posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu odpowiednich przepisów kodeksu cywilnego, za zgodą ich przedstawiciela ustawowego lub prawnego opiekuna. Niezbędne jest przesłanie pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego tej osoby na jej udział w Konkursie na adres Organizatora w ciągu 3 dni od dnia powiadomienia Uczestnika Konkursu o zwycięstwie.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisie społecznościowym Facebook, spełniającego warunki serwisu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest

zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

6. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje poprzez umieszczenie w serwisie Facebook pod postem konkursowym komentarza, poprzez skorzystanie z mechanizmu serwisu i udzielenie odpowiedzi w języku polskim.

ZASADY KONKURSU

1. Uczestnicy przystępują do Konkursu poprzez udzielanie odpowiedzi na zadanie konkursowe w komentarzu pod postem zamieszczonym na stronie : <https://www.facebook.com/Motofaktorpl>

Niedawno Distrigo - dystrybutor części należący do Groupe PSA, rozszerzył swoją ofertę o produkty czterech popularnych marek: Purflux, SKF, SWF oraz TRW. Z tej okazji zaplanowaliśmy dla Was #konkurs!

W komentarzu do tego posta podziel się z nami planami na rozwój Twojego warsztatu w nadchodzącym roku. Znajdź wśród nich miejsce na części z oferty Distrigo, np. zakładając podjęcie współpracy z dystrybutorem lub opisując ulubioną markę części dostępną w jego ofercie (podpowiedzi szukaj na stronie: www.distrigo.com.pl).

Najciekawsze, najbardziej przemyślane oraz najbardziej ambitne postanowienia noworoczne nagrodzimy atrakcyjnymi gadżetami od marki TRW!

Do wygrania w tym konkursie jest 5 zestawów gadżetów: kamera 360 + multitool. Na Wasze odpowiedzi czekamy do 23.12.2020

Uwaga - możesz również wygrać inne atrakcyjne nagrody, biorąc udział w pozostałych konkursach świątecznych Distrigo. Aby je znaleźć kliknij w ten tag: #DistrigoNaNowyRok

Regulamin konkursu: <link>

PS Jeśli nie współpracujesz jeszcze z marką Distrigo, a chciałbyś lepiej poznać ofertę tej marki, skontaktuj się z lokalnym Koordynatorem ds. Sprzedaży Części Zamiennych: <http://bit.ly/2JVmiUP>

2. Komisja konkursowa weźmie pod uwagę wyłącznie komentarze zawierające wymaganą odpowiedź.

3. Spośród wyżej wymienionych Komisja wybierze 5 zwycięzców/zwyciężczynię, którzy/które otrzymają po jednej kamerze 360 oraz multitool TRW

ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja marki Distrigo

2. Konkurs będzie przeprowadzony na platformie Facebook.

3. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie następuje poprzez opublikowanie komentarza konkursowego pod postem.

4. Kolejność dodawania odpowiedzi w serwisie Facebook nie ma wpływu na przyznanie nagrody w Konkursie.

5. Zgłoszenia przesłane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę.

6. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod konto innego użytkownika, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu lub zasad fair play. Wykluczenie uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

7. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek zgłoszeń, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe trudności z korzystaniem z serwisu Facebook.

PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Nagrodami w konkursie jest pięć kamer 360 oraz multitool TRW.

2. Komisja przyzna nagrody łącznie 5 uczestnikom/uczestniczkom których komentarz zostanie uznany za najbardziej kreatywny, oryginalny i przekonujący.

3. Każdy Uczestnik może zostać Laureatem i otrzymać nagrodę.

4. O wygranej w Konkursie każdy/każda z laureatów/laureatek zostanie powiadomiony/powiadomiona poprzez publikację listy zwycięzców (imię i nazwisko/nick Uczestnika/Uczestniczki) na fanpage'u **Motofaktor.pl** (w komentarzu do posta konkursowego) oraz bezpośrednio w komentarzu do odpowiedzi laureata/laureatki.

5. Nagrodę zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej pod wskazany przez Laureata adres korespondencyjny.

6. W przypadku braku odpowiedzi na komentarz z informacją o wygranej w przewidzianym czasie (odpowieź Laureata najpóźniej do **18.01.2021** do godziny **20:00**), bądź rezygnacji przez Laureata z nagrody, prawo do otrzymania nagrody wygasa, a nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora.

7. Organizator zastrzega, że nagroda w konkursie nie podlega wymianie, jak również zamianie jej na równoważność pieniężną.

8. Laureat traci prawo do nagrody w przypadku gdy: a. odmówi przyjęcia nagrody, b. kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, c. nagroda nie będzie mogła być zrealizowana z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności w skutek podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych Laureata, d. Uczestnik nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Konkurs: Distrigo na Nowy Rok”

2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od daty zakończenia konkursu.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz podpis Uczestnika.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora.

5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

6. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany na piśmie. Decyzja Organizatora zawierająca uzasadnienie zostanie nadana do Uczestnika, na adres podany przez Uczestnika, w terminie 2 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestnika jest Organizator.
2. Uczestnik zgłaszający się do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora do celów związanych z realizacją Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym do wyłonienia Zwycięzcy, przekazywania Nagrody, doręczenia Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu i rozpatrywania reklamacji Uczestników. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych zwalnia Organizatora z obowiązku przekazania Nagrody.
3. Danymi niezbędnymi do celów realizacji Konkursu i postanowień Regulaminu są: imię i nazwisko Uczestnika, zgodne z danymi zawartymi na jego profilu Facebook, oraz adres korespondencyjny, niezbędny do przesłania nagrody
4. Podanie danych osobowych, o których mowa powyżej jest dobrowolne, jednakże niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.
5. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych
6. Organizator zapewnia ochronę danych osobowych Uczestnika zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi w ramach zgłoszenia konkursowego Treścią. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi i/lub Zleceniodawcy wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej - w związku z naruszeniem o którym mowa w zdaniu poprzednim.
2. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie równoznaczne jest z udzieleniem Zleceniodawcy niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z Treści, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez: a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną, b. zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi, c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnątrznych), d. wielokrotne publiczne wystawienie, e. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych, f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, g. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. a) do f) powyżej, i. bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy. oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Treści względem Zleceniodawcy, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie odpowiedzi bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności Konkursowych
3. Wszelkie spory wynikłe organizacji i przeprowadzenia Konkursu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.12.2020 r.